

DRÔME ET ARDÈCHE

ROMANS-SUR-ISÈRE

Les Tanneries Roux, le luxe à la française

Le prestige a une adresse dans la Drôme. Avenue Larat à Romans-sur-Isère, non loin du centre-ville, les Tanneries Roux transforment les peaux issues de l'industrie de la viande en cuir noble, dédié aux plus grandes marques de la mode. Il y a dix ans, le groupe LVMH faisait l'acquisition de ces tanneries vieilles de deux siècles. Ce week-end, elles s'ouvraient au public pour les Journées particulières.

Si à la même saison, les Fashion Week jouissent d'un fort impact médiatique, la maison LVMH a aussi pour habitude, depuis 2011, de faire un focus sur les métiers d'art avec ses Journées particulières. Objectif : faire découvrir au grand public la diversité de son groupe. Au total, ce sont 93 lieux de 57 maisons de luxe dans 15 pays qui ont ouvert leurs portes, entre vendredi et dimanche, gratuitement mais sur réservation. Parmi eux, les Tanneries Roux, créées en 1803 et acquises en 2012 par Bernard Arnault, ont joué le jeu.

Pour la circonstance, le site de l'avenue Bruno-Larat était entièrement mobilisé pendant ce week-end du 14 au 16 octobre. « 470 personnes, pré-inscrites en ligne, ont été accueillies sur trois jours », précise Séverine Agrafel, directrice des ressources humaines. Ils ont pu suivre toute la chaîne de production.

Une clientèle exigeante pour le très haut de gamme

« Si le savoir-faire est la principale composante de ce métier d'art, il y a aussi la perspicacité », souligne la directrice commerciale, Michèle Baudens. Au bout de la chaîne, il y a en effet un client qui a demandé une couleur et un toucher bien spécifiques. Pour Hugues Pichon, directeur des projets cuir du



Les visiteurs des Journées particulières ont découvert les étapes de fabrication des cuirs. Un des challenges des Tanneries : se rapprocher au plus près des couleurs demandées par le client. Photo Le DL/Bernard BRET

groupe LVMH : « Clairement, ces tanneries ont pu continuer à prospérer car nous sommes en capacité de produire du sur-mesure pour les clients et surtout d'offrir une qualité que l'on ne trouve pas dans une industrie à plus grande échelle. » Aussi, concrètement, chaque opérateur met en œuvre toute son expérience pour répondre à une demande particulière, « dans les limites du possible bien sûr », poursuit la directrice.

Le produit de base est naturel. Ce n'est que du veau français et seule une centaine de peaux sont transformées chaque semaine. Du rare, du beau, du parfait pour faire rêver les clients de la maroquinerie très haut de gamme. Car malgré le contexte social actuel et l'inflation, la filière du luxe se porte bien et affiche sur les neuf premiers mois de l'année 2022 une croissance de presque 30 % par rapport à la même pé-

riode en 2021 pour le groupe LVMH dans son ensemble.

Nettoyage, tri, teinture et tests en laboratoire

« Ici, nous achetons du poids, et nous revendons des surfaces », se plaît à dire Cédric Faaron, responsable qualité des Tanneries. Le site s'enorgueillit aussi, dans un souci environnemental, de posséder sa propre station d'épuration. Sitôt arrivées en chambre froide, les peaux sont salées et préservées, elles passent ensuite dans la « rivière » pour y être nettoyées, éplées et affinées. Suivent un tri qualitatif et l'étape de la teinture. Les peaux doivent alors être déshumidifiées à un niveau très précis avant de subir le contrôle qualité. Elles sont désormais prêtes pour être envoyées aux quatre coins du monde, non sans avoir, tout au long de ce traitement, subi des tests

ultra-sophistiqués en laboratoire. Des robots en programmation pour certains jusqu'à 50000 là où le process en prévoit seulement 5000. C'est dire le niveau d'exigence que se donne le site romanais pour garder sa place dans son savoir-faire : « Un des dix premiers dans le monde. »

Bernard BRET



L'INFO EN +

Mode et maroquinerie : une croissance de 28 % pour LVMH

LVMH, leader mondial des produits de luxe, réalise sur les neuf premiers mois de 2022 des ventes de 56,5 milliards d'euros, en hausse de 28 % par rapport à la même période de 2021. La croissance organique des ventes s'établit à 20 %. Au troisième trimestre, la croissance organique des ventes ressort à 19 %, une performance en ligne avec les tendances du premier semestre. L'activité mode et maroquinerie, qui concerne les Tanneries Roux, réalise une croissance de ses ventes de 31 % sur les neuf premiers mois de 2022 (24 % en organique).

AU FIL DE LA "TRAVERSÉE"

60 à 80 opérations sont nécessaires durant la "traversée" qui transformera les peaux brutes en cuir fini. Elle dure environ 20 jours.

RETROUVEZ LE DIAPORAMA SUR ledauphine.com



Première étape du processus : la rivière. Les peaux sont nettoyées, éplées et affinées avant d'être tannées au chrome dans un foulon (en photo). Photos Le DL/F. ANTÉRION et B. BRET



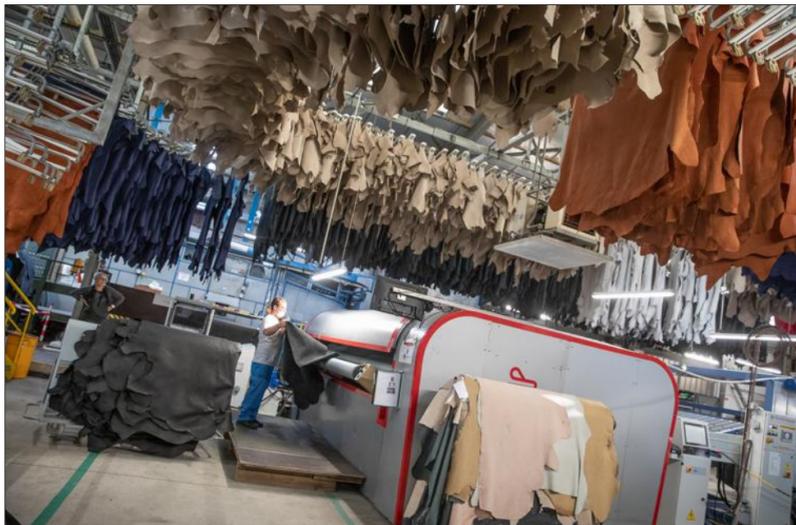
Après la teinture, le retannage : la peau est mise à plat pour être débarrassée de son eau.



Après séchage, les peaux sont raides comme du carton. Elles sont étirées et assouplies.



La cuisine est le lieu magique des petits secrets. Les coloristes mélangent les couleurs pour obtenir celle voulue par le client. Cette finition pigmentée sera vaporisée au pistolet par une machine.



Une fois essorées, les peaux sont suspendues à la grande balancelle pour sécher à l'air libre. Photo Le DL/Fabrice ANTÉRION

De 1803 à 2022...

Les Tanneries Roux ont traversé les siècles et peaufiné leur savoir-faire pour devenir aujourd'hui un acteur essentiel reconnu par les maisons françaises et internationales. Créées en 1803, les Tanneries Roux fabriquaient initialement des cuirs à semelles. Grâce aux avancées de la chimie au cours du XIX^e siècle, les Tanneries Roux bénéficient d'améliorations et d'expérimentations notables dans le tannage. Ce qui vaudra à la maison, transmise de génération en génération, de nombreux prix internationaux. Les deux guerres mondiales font exploser la demande en cuir en Europe. Grâce à une modernisation de ses infrastructures, la tannerie augmente sa capacité de production.

Alors qu'en 1950, plus de 200 entreprises spécialisées dans la chaussure étaient implantées à Romans, au fil des décennies, les activités liées à la chaussure s'amenuisent. Le nombre de tanneries françaises décline. Seul tanneur ayant subsisté à Romans (ils étaient 14 en 1832), dans ce bassin de la chaussure et du cuir, l'entreprise a fait le choix de la qualité et l'innovation, et orienté ses productions vers l'univers de la maroquinerie, du bracelet-montre et de la chaussure.

Sources : Romans cuir et Tanneries Roux.

CHAUFFAGE ET ÉMISSIONS POLLUANTES : COMMENT RELEVER LE DÉFI

JEUDI
20 OCTOBRE
Retrouvez notre
supplément mensuel

CHAUFFAGE ÉCOLOGIQUE : QUELLES SONT LES MEILLEURES SOLUTIONS ?

- ✓ LE CONTEXTE - Le chauffage représente plus de 60 % de notre consommation énergétique
- ✓ GRAND TÉMOIN - Marc Clausse, professeur des Universités à l'Insa de Lyon
- ✓ NOTRE INFOGRAPHIE - Quels sont les systèmes les plus écologiques ?
- ✓ CÔTE-D'OR - Dijon Métropole : un réseau de chaleur très performant
- ✓ MEURTHE-ET-MOSELLE - Nancy : le nouveau collège à énergie passive
- ✓ ALSACE - Les avantages du poêle de masse : l'exemple du Kachelofen
- ✓ ISÈRE - Chamrousse rêve d'un data center pour chauffer son futur pôle loisirs
- ✓ ET LES AUTRES SOLUTIONS dans votre région



ICI
ON
AGIT !

le dauphiné libéré